

BRAND BOOK
ESSÊNCIA E ESTRATÉGIA DE MARCA

TEIFER

DESENVOLVIDO POR LAÍS BEZERRA

INTRODUÇÃO

Este Brand Book organiza os fundamentos estratégicos, narrativos e visuais da TEIFER. Ele existe para orientar decisões, alinhar comunicação e garantir consistência na construção da marca ao longo do tempo.

Mais do que um manual visual, este material funciona como um guia de escolhas. Sempre que houver dúvida, este guia deve ser o ponto de retorno.

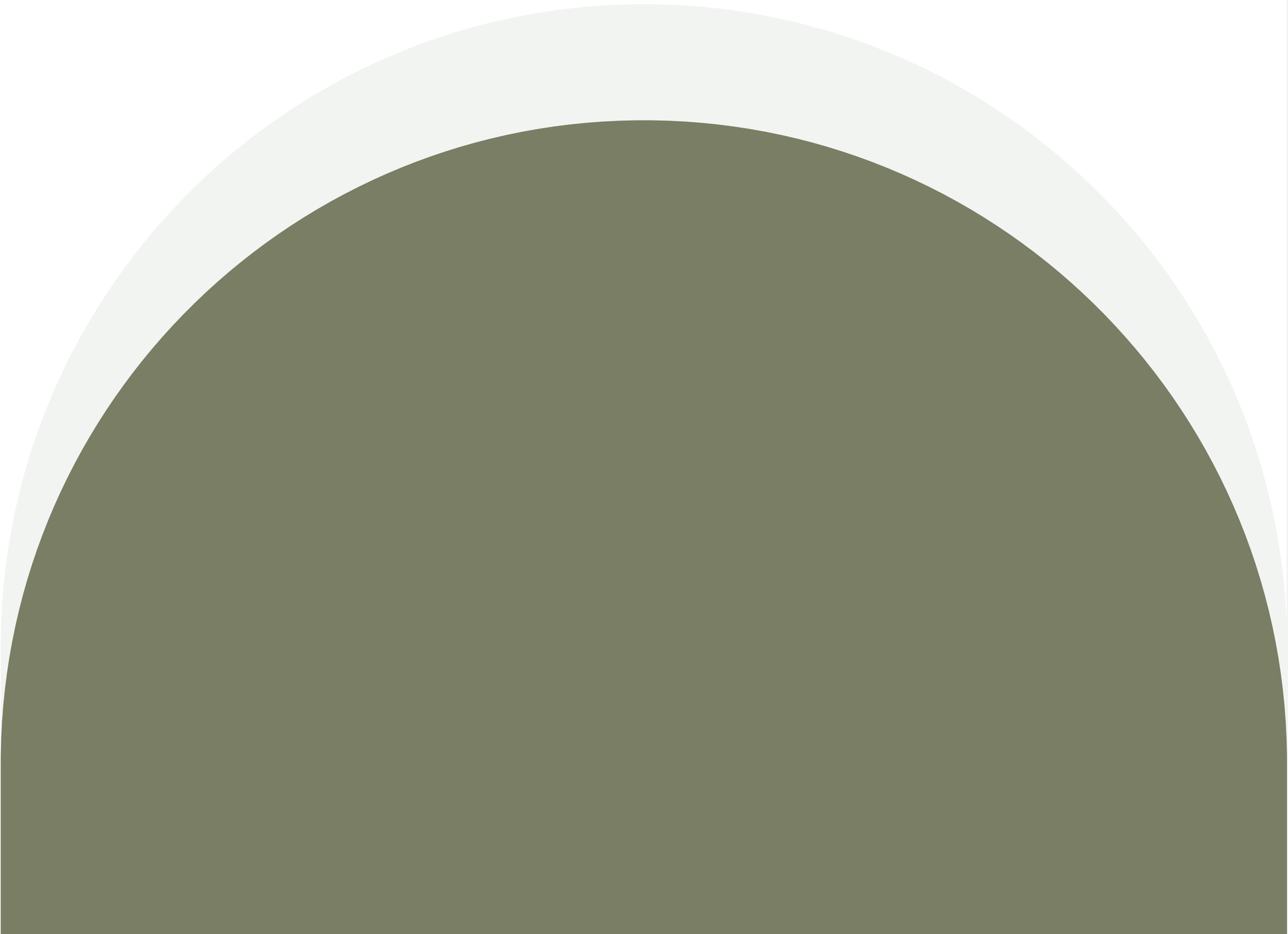




SOBRE A TEIFER

A TEIFER nasceu do desejo de construir algo com visão estratégica e consistência. Mais do que vender produtos, a marca surge para estabelecer uma forma consciente de fazer e-commerce, baseada em critério, verdade e foco na experiência do cliente.

Desde o início, cada etapa foi marcada por adaptação e crescimento sólido. Essa trajetória molda a identidade da TEIFER: uma marca que não busca atalhos, mas resultados sustentáveis, construídos por meio de confiança e relacionamento.





ESSÊNCIA DA MARCA

Propósito

Facilitar escolhas conscientes no e-commerce, oferecendo produtos confiáveis e uma experiência de compra clara, segura e verdadeira.

Visão

Construir um e-commerce reconhecido pela confiança, recorrência e crescimento consistente, sendo referência em venda responsável e experiência do cliente.

Valores



Clareza

Comunicação objetiva, decisões transparentes e escolhas bem definidas.



Obstinação

Constância, disciplina e persistência para crescer de forma sólida.



Confiança

Compromisso com a verdade na venda e respeito ao cliente.

POSICIONAMENTO

Posicionamento é o espaço que a marca ocupa na mente do cliente por meio de escolhas consistentes, comunicação clara e experiência real.

CATEGORIA DE ATUAÇÃO

A TEIFER atua no e-commerce com foco em utilidades domésticas e soluções práticas para o dia a dia, expandindo de forma consciente para outros nichos compatíveis com sua proposta.

Mais do que uma loja multinicho, a TEIFER funciona como uma curadoria confiável.

FRASE - SÍNTESE

A TEIFER simplifica escolhas no ambiente digital por meio de curadoria criteriosa, comunicação clara e uma experiência pensada para gerar confiança e recorrência.

O QUE A TEIFER ESCOLHE NÃO SER

Comunicação confusa ou apelativa;
Urgência artificial como estratégia;
Excesso de ofertas sem critério;
Experiências impessoais ou frustrantes;



TEIFER

#F7F6F5

#A1A0A0

#D9D9D9

#EBEBEB

#8B9179

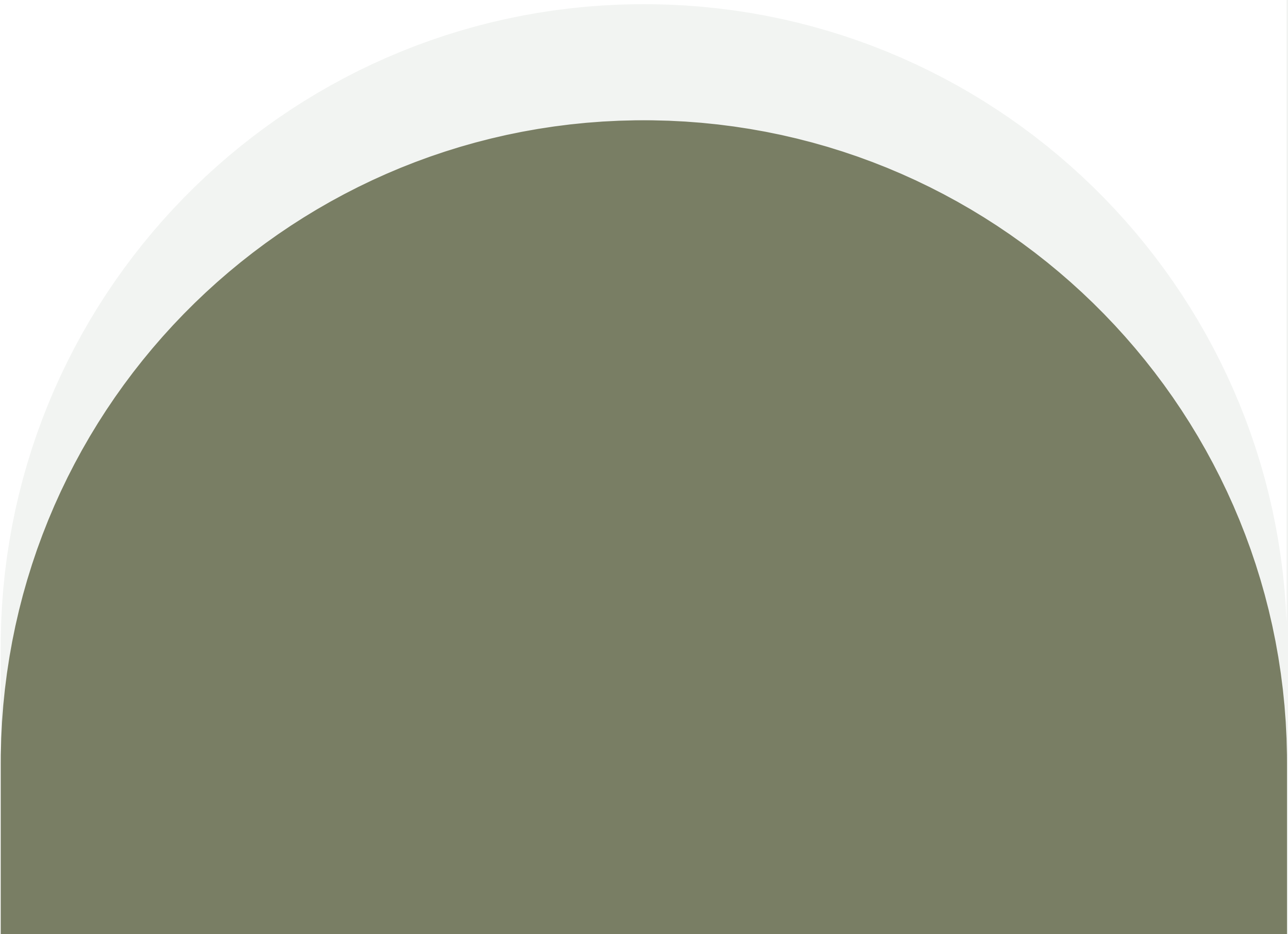


PROMESSA

da marca

Entregar apenas produtos nos quais a marca realmente acredita, com transparência, critério e foco total na experiência do cliente.

Se está na TEIFER, passou por um processo de escolha responsável.



PERSONALIDADE

da marca

CLARA

DIRETA, OBJETIVA E SEM RUÍDO.

MODERNA

ATUAL, FUNCIONAL E
CONECTADA AO DIGITAL.

ELEGANTE

SOFISTICAÇÃO DISCRETA,
SEM EXCESSOS.

SÉRIA

RESPONSÁVEL, MADURA E CONFIÁVEL.

ORGÂNICA

NATURAL, SEM ESFORÇO
FORÇADO DE VENDA.

EXCLUSIVA

NÃO PELO PREÇO, MAS
PELO CRITÉRIO.

NARRATIVA DA MARCA

Marcas consistentes não se comunicam por improviso. Elas organizam sua mensagem como uma história clara, onde o cliente entende seu papel, o problema que enfrenta e por que aquela marca faz sentido em sua jornada.

A narrativa da TEIFER orienta decisões, comunicação e experiência.

O cliente

O cliente da TEIFER deseja fazer boas escolhas no ambiente digital. Busca praticidade, mas não abre mão de **segurança, clareza e confiança**. Está cansado de promessas exageradas, excesso de ofertas e experiências frustrantes.

Mais do que comprar, ele quer sentir que está decidindo bem.

O problema

O mercado digital é saturado, confuso e ruidoso. Esse excesso de opções gera insegurança, dúvida e receio de errar na compra. Muitas marcas priorizam volume e urgência, deixando clareza e experiência em segundo plano.

Sem clareza, a compra deixa de ser positiva e compromete a confiança.

O papel da Teifer

A TEIFER atua como guia nesse processo de decisão.

Não empurra produtos nem acelera escolhas. Filtra, organiza e apresenta soluções com critério.

A marca assume a responsabilidade de oferecer apenas aquilo em que acredita, estruturando a experiência para que o cliente se sinta seguro e confiante.

O caminho

A jornada proposta pela TEIFER se baseia em três pilares:

Seleção criteriosa

Produtos escolhidos por utilidade real e qualidade.

Comunicação clara

Informações objetivas, sem exageros ou urgência artificial.

Experiência confiável

Compra segura, acompanhamento e pós-venda acessível.

A transformação

Ao escolher a TEIFER, o cliente deixa a insegurança e passa a confiar em suas decisões. A compra se torna simples, tranquila e satisfatória.

Escolher com clareza gera confiança.

Essa é a transformação entregue pela marca.



PLATAFORMAS

digitais

BIO INSTAGRAM

Utilidades e soluções para o dia a dia, escolhidas com critério.
Clareza nas escolhas. Confiança na experiência.

BIOGRAFIA PARA MARKETPLACES

Versão curta

Escolhas conscientes, produtos selecionados com critério e uma experiência de compra clara e confiável.

Versão média

A TEIFER atua com foco em produtos escolhidos com critério, oferecendo uma experiência de compra segura, clara e confiável.

Versão completa

A TEIFER foi construída a partir de um compromisso claro: vender com verdade e oferecer uma experiência de compra confiável. Cada produto é selecionado com critério, considerando utilidade real e qualidade, com foco no relacionamento de longo prazo com o cliente.

REDES SOCIAIS

direção estratégica

PAPEL DAS REDES NA IDENTIDADE DA MARCA

Traduzir visualmente sua curadoria.
Reforçar a sensação de organização e conforto.
Expressar escolhas conscientes por meio da estética.
Manter coerência visual e narrativa em todos os formatos.

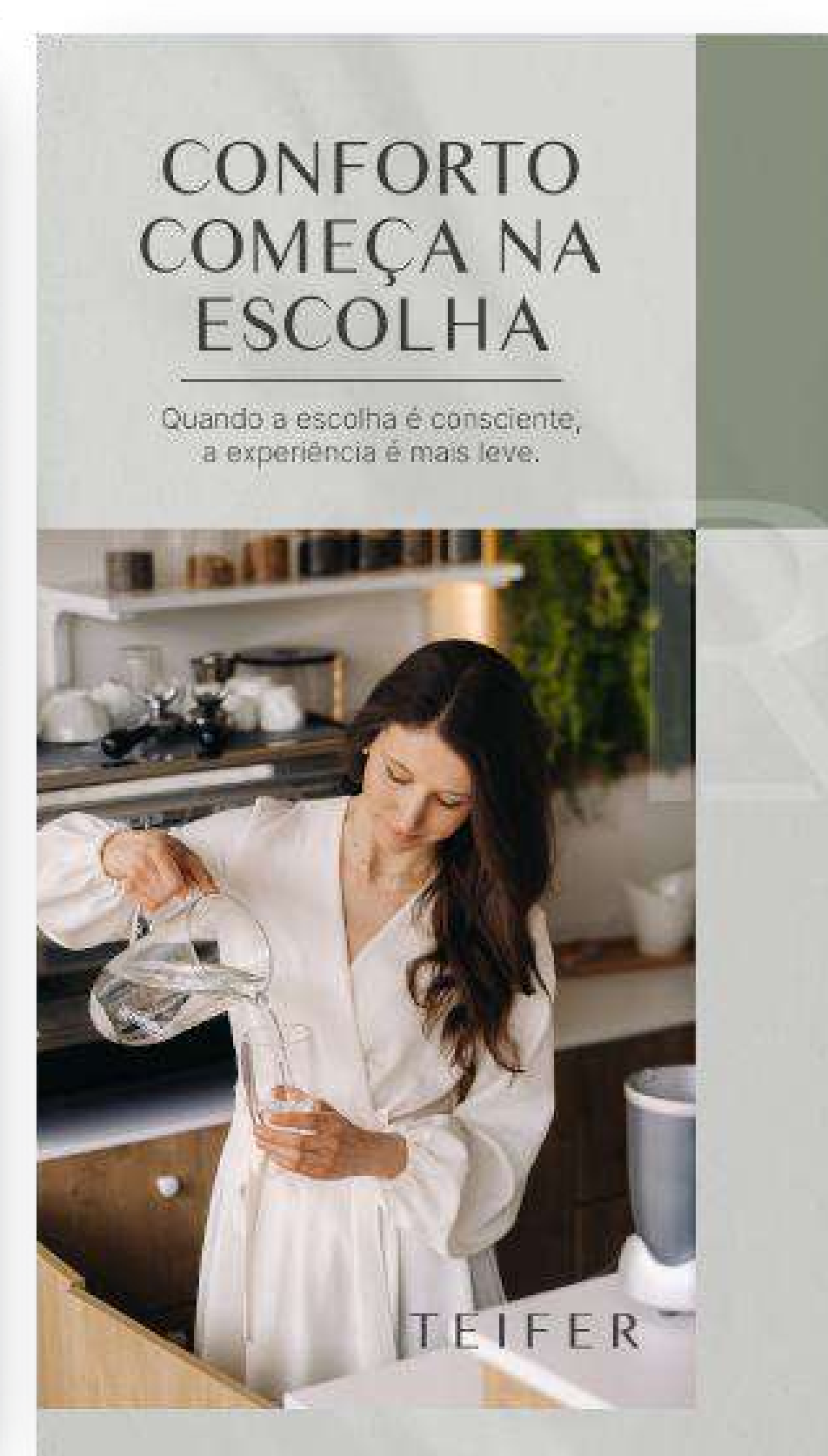
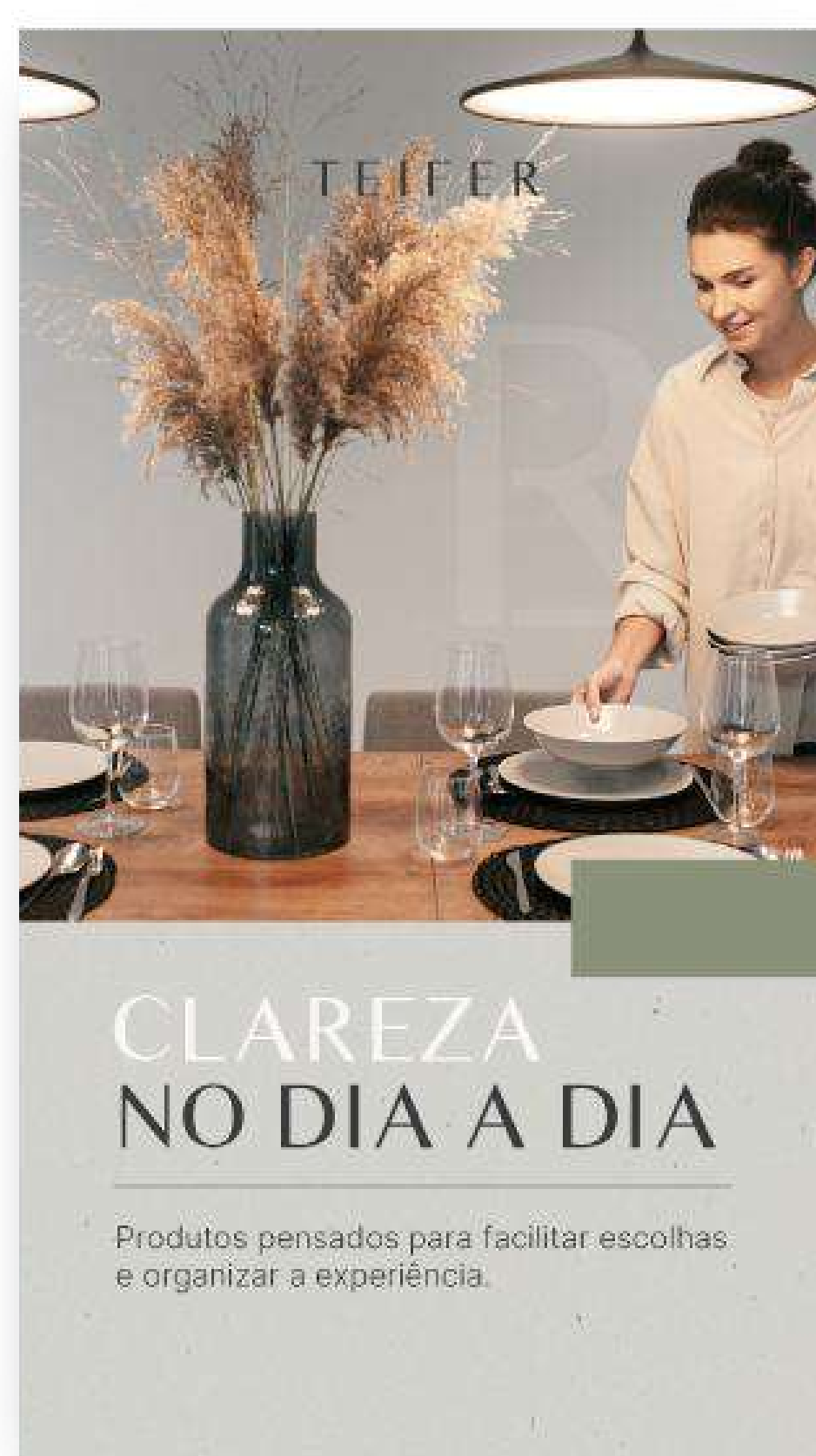
DIREÇÃO DE ARTE

Uso de imagens

Representar cenas reais e possíveis; Valorizar funcionalidade e organização;
Evitar exageros, poses forçadas ou cenários artificiais.

Texto nas artes

Curto e objetivo; Informativo ou conceitual;
Alinhado ao tom calmo e seguro da marca





VOCÊ FEZ UMA BOA ESCOLHA.

OBRIGADO

POR ESCOLHER A TEIFER

TEIFER

DESENVOLVIDO POR LAÍS BEZERRA

@laisbezerra.brand